**Дизайн эксперимента \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Глоссарий:

Тариф “Обычный” - …

Тариф “Вип” - …

Гипотеза:

Если мы сделаем тарифы “Обычный” и “Обычный+”, то ARPU вырастет на 3%, так как…

Что делаем в каждой из групп:

Группа 1 - Остаётся тариф “Обычный” (без изменений)

Группа 2 - Предлагаем два тарифы “Обычный” и “Обычный+” (“Обычный” - дешевле, чем раньше, но функционал другой)

На каких пользователях тестируем:

На всех пользователях области A, B и C.

Метрики. ожидаемый эффект:

ARPU - рост 3%

ARPPU - рост 10%

Количество платящих пользователей не изменится.

Действия в зависимости от результата:

Если ожидаемый эффект достигнут, то развернуть предложенные тарифы на всех. Если количество платящих пользователей упало, то откатить все изменения.

…

Тарифы: ICE Score = 9 х 2 х 7 = 126

Оффлайн: ICE Score = 6 x 6 x 5 = 180

Г1 ARPU рост 2%

Г2 ARPU рост 3,5%

Г3 CAC снизится на 4%